

Mastering Data Storytelling in the Age of AI #2

หลักสูตร กลยุทธ์ Data Storytelling เพื่อสื่อสารข้อมูลที่ซับซ้อน รุ่น 2

หลักการและเหตุผล

ในยุคที่ข้อมูล (Data) เปรียบเสมือนน้ำมันหล่อเลี้ยงเศรษฐกิจและสังคม การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อค้นหาความรู้และข้อมูลเชิงลึก (Insights) จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งยวด อย่างไรก็ตาม การมีข้อมูลมากมายเพียงอย่างเดียวไม่ได้การันตีความสำเร็จ หากไม่สามารถสื่อสารข้อมูลเหล่านั้นให้ผู้คนเข้าใจและนำไปใช้ประโยชน์ได้ การเล่าเรื่องด้วยข้อมูล (Data Storytelling) จึงกลายเป็นทักษะที่สำคัญอย่างยิ่งในปัจจุบัน

Data Storytelling ไม่ใช่เพียงแค่การนำเสนอตัวเลขสถิติ แต่เป็นการนำข้อมูลมาถักทอเป็นเรื่องราวที่น่าสนใจและมีพลังโน้มน้าวใจ ซึ่งจะช่วยให้ผู้ฟังเข้าใจข้อมูลได้ง่ายขึ้น เห็นถึงความสำคัญ และนำไปใช้ในการตัดสินใจหรือขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในขณะเดียวกัน เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์ (Generative AI) ได้เข้ามามีบทบาทในการปฏิวัติหลายอุตสาหกรรม รวมถึงด้านการวิเคราะห์ข้อมูลและการสื่อสารข้อมูลด้วย Generative AI สามารถช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างรวดเร็ว สร้างเรื่องราวที่น่าสนใจจากข้อมูล สร้างภาพ Data Visualization ที่สื่อความหมาย และช่วยให้การสื่อสารข้อมูลเป็นไปอย่างอัตโนมัติและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

อย่างไรก็ตาม การใช้ Generative AI ในการสื่อสารข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ จำเป็นต้องมีความเข้าใจในหลักการของ Data Storytelling มีทักษะในการวิเคราะห์และจัดการข้อมูล และมีความสามารถในการใช้เครื่องมือ AI อย่างเหมาะสม หากขาดทักษะเหล่านี้ การใช้ AI อาจไม่ได้ผลลัพธ์ตามที่คาดหวัง หรืออาจนำไปสู่การบิดเบือนข้อมูลได้

ด้วยเหตุนี้ หลักสูตร "Data Storytelling in the Age of AI: Mastering Data Communication for Impactful Results" จึงถูกออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อความต้องการในการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในยุคปัจจุบัน โดยหลักสูตรนี้จะมุ่งเน้นการพัฒนาความรู้ความเข้าใจในหลักการของ Data Storytelling เสริมสร้างทักษะในการวิเคราะห์และจัดการข้อมูล ฝึกฝนทักษะในการสร้างเรื่องราวและการสื่อสารข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ และสอนวิธีการใช้เครื่องมือ Generative AI เพื่อช่วยในการทำงานด้าน Data Storytelling

หลักสูตรนี้ออกแบบมาเพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้และเข้าใจถึงพลังของการเล่าเรื่องด้วยข้อมูล (Data Storytelling) พร้อมทั้งเจาะลึกถึงบทบาทของ Generative AI ในการปฏิวัติการสื่อสารข้อมูล ด้วยการผสมผสานระหว่างทักษะการวิเคราะห์ข้อมูล การสร้างเรื่องราว และการใช้เครื่องมือ AI ผู้เข้าอบรมจะสามารถสร้างเรื่องราวที่น่าสนใจและมีประสิทธิภาพจากข้อมูล ซึ่งจะช่วยขับเคลื่อนการตัดสินใจและสร้างผลกระทบต่องค์กรได้อย่างแท้จริง

วัตถุประสงค์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1. **Master the Framework:** เข้าใจและสามารถประยุกต์ใช้ Framework การเล่าเรื่องด้วยข้อมูล (Data Storytelling Framework) ตั้งแต่การตั้งคำถาม, การวิเคราะห์, การสร้างโครงเรื่อง, ไปจนถึงการนำเสนอ
- 2. **Develop Analytical Thinking:** เจาะลึกวิธีคิดในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อ "ค้นหา" เรื่องราวที่ซ่อนอยู่ (Finding the Narrative) และสามารถตั้งคำถามเชิงลึกที่นำไปสู่ Insights ที่มีคุณค่า
- 3. **Enhance Narrative Crafting Skills:** ฝึกฝนเทคนิคการสร้างโครงเรื่อง (Narrative Structure) การใช้ภาษา และการสร้างอารมณ์ร่วม เพื่อเปลี่ยนข้อมูลที่แห้งแล้งให้เป็นเรื่องราวที่น่าติดตามและทรงพลัง
- 4. **Leverage Visualization Strategically:** เรียนรู้กลยุทธ์การเลือกและออกแบบ Data Visualization ที่ไม่เพียงแค่สวยงาม แต่สามารถสื่อสารประเด็นสำคัญได้อย่างเฉียบคมและตรงจุด
- 5. **Utilize AI as a Co-pilot:** เรียนรู้วิธีการใช้ Generative AI เป็นผู้ช่วย (Co-pilot) ในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การระดมสมอง, สรุปข้อมูล, ร่างเนื้อหา, ไปจนถึงการสร้างโค้ดสำหรับ Visualization
- 6. **Apply to Real-World Scenarios:** ผู้เข้าอบรมจะได้ลงมือทำ Workshop จากกรณีศึกษาจริง เพื่อสร้าง Data Storytelling ที่สามารถนำไปใช้ขับเคลื่อนการตัดสินใจและสร้างผลกระทบในองค์กรได้ทันที

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

นักวิเคราะห์ข้อมูล, นักวิทยาศาสตร์ข้อมูล, ผู้จัดการฝ่ายการตลาด, ผู้จัดการผลิตภัณฑ์, ผู้บริหารระดับกลางถึงสูง และทุกคนที่ต้องใช้ข้อมูลในการสื่อสารเพื่อโน้มน้าวและขับเคลื่อนการตัดสินใจ ที่ต้องการยกระดับทักษะจากระดับพื้นฐานสู่ระดับมืออาชีพ

ระยะเวลาในการอบรม

วันที่ 16 - 17 ตุลาคม 2568 ณ โรงแรมแกรนด์ไฮแอท เอราวัณ (BTS สถานีราชดำริ ทางออก 4)

ค่าใช้จ่ายแบบลงทะเบียน

อัตราค่าลงทะเบียน	ราชการ / รัฐวิสาหกิจ			บริษัทเอกชน / บุคคลทั่วไป		
	1 ท่าน	โปรโมชั่น 2 ท่าน (ท่านละ)	โปรโมชั่น 3 ท่าน (ท่านละ)	1 ท่าน	โปรโมชั่น 2 ท่าน (ท่านละ)	โปรโมชั่น 3 ท่าน (ท่านละ)
ราคา/ท่าน (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	16,900	14,900	13,900	16,900	14,900	13,900
ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%	1,183	1,043	973	1,183	1,043	973
ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	18,083	15,943	14,873	18,083	15,943	14,873
หัก ณ ที่จ่าย (ถ้ามี)	169 (1%)	149 (1%)	139 (1%)	507 (3%)	447 (3%)	417 (3%)
ยอดรวมหักภาษี ณ ที่จ่าย	17,914	15,794	14,734	17,576	15,496	14,456

ค่าใช้จ่ายแบบลงทะเบียนสมาชิก (ระยะเวลา 12 เดือน หลักสูตรได้ก็ได้)

แพ็คเกจ Premier (16 คน)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	199,000.00	13,930.00	212,930.00	1,990.00	210,940.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	199,000.00	13,930.00	212,930.00	5,970.00	206,960.00	3%
แพ็คเกจ Platinum (12 คน)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	159,000.00	11,130.00	170,130.00	1,590.00	168,540.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	159,000.00	11,130.00	170,130.00	4,770.00	165,360.00	3%
แพ็คเกจ Gold (8 คน)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	109,000.00	7,630.00	116,630.00	1,090.00	115,540.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	109,000.00	7,630.00	116,630.00	3,270.00	113,360.00	3%

สำหรับหน่วยงานข้าราชการ โดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๗ ข้อ ๒๘ (๑) และข้าราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมการจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ.๒๕๔๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และสำหรับหน่วยงานเอกชน สามารถติดต่อขอรับ Invoice หรือใบแจ้งหนี้ เพื่อทำการเบิกจ่ายกับทางต้นสังกัดได้ที่อีเมล arisbella@duga.or.th

วิธีชำระค่าลงทะเบียน

- 1.กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียนและแนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) มาที่อีเมล arisbella@duga.or.th
- 2.ชำระค่าลงทะเบียนโดยโอนเงินค่าลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนวันประชุมสัมมนาฯ เข้าชื่อบัญชี บริษัท แอ็บโซลูท์ ออลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

- ธนาคารกรุงไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขาการทางพิเศษแห่งประเทศไทย เลขที่บัญชี 085-0-12124-8
- ธนาคารกสิกรไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขา สุขุมวิท 33 (บางกะปิ) เลขที่บัญชี 003-2-42408-4

หมายเหตุ: สามารถชำระค่าลงทะเบียนก่อนวันที่ 26 กันยายน 2568 การยกเลิกการลงทะเบียนจะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น และทำการยกเลิกก่อนวันที่ 1 ตุลาคม 2568 (ผู้ร่วมสัมมนาจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืนแต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับกระเป๋าสตางค์และเอกสารประกอบการอบรม)

เลขานุการการจัดงาน และบริหารการจัดงานโดย : บริษัท แอ็บโซลูท์ ออลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม อริสเบลล์ (อริช) 02-661-7750 ต่อ 221, 230 และ 233

Line Official : @dugathailand FB : สมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย – DUGA

Mastering Data Storytelling in the Age of AI #2

หลักสูตร กลยุทธ์ Data Storytelling เพื่อสื่อสารข้อมูลที่ซับซ้อน รุ่น 2

วันที่ 16 ตุลาคม 2568	
Day 1	รายละเอียดหัวข้อการอบรม
09:00 น. – 10:30 น.	หัวข้อที่ 1 The Core Framework: From Data to Decision (วางรากฐาน Data Storytelling: จากข้อมูลสู่การตัดสินใจ) - Why it matters (Revisited): กรณีศึกษา "Before-After" ที่แสดงพลังของการเล่าเรื่องด้วยข้อมูล - The 3 Pillars Deep Dive: เจาะลึกองค์ประกอบหลัก (Data, Narrative, Visualization) และความสัมพันธ์เชิงลึก - Introducing the Framework: สอน Framework การคิดอย่างเป็นระบบเพื่อหาแกนของเรื่อง Workshop 1: Deconstructing Success: ผู้เรียนจะได้วิเคราะห์และถอดรหัส Data Storytelling ที่ประสบความสำเร็จจากหลากหลายอุตสาหกรรม (เช่น Netflix, Spotify) เพื่อทำความเข้าใจ "วิธีคิด" เบื้องหลัง
10:30 น. – 10:45 น.	พักเบรก
10:45 น. – 12:00 น.	หัวข้อที่ 2 : Finding the Story: The Art of Asking the Right Questions (การค้นหาเรื่องราว: ศาสตร์และศิลป์ของการตั้งคำถาม) - Technique: การทำ Exploratory Data Analysis (EDA) เพื่อ "ล่าหา" เรื่องราว ไม่ใช่แค่สรุปผล - Methodology: การตั้งสมมติฐานและการตั้งคำถามเชิงลึก (Data-Related Questions) ที่จะนำไปสู่ Insight - AI as an Analyst: เทคนิคการใช้ Generative AI ช่วยระดมสมอง, ตั้งสมมติฐาน และสำรวจข้อมูลเบื้องต้น Workshop 2: The Question Lab: จากชุดข้อมูลตัวอย่าง (Case Study) ผู้เรียนฝึกตั้งคำถามเชิงกลยุทธ์ และใช้ AI ช่วยหาแนวทางการวิเคราะห์
12:00 น. – 13:00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13:00 น. – 14:30 น.	หัวข้อที่ 3 : Crafting the Narrative: Structuring Your Data Story for Impact (การสร้างแกนเรื่อง: วางโครงสร้างเรื่องเล่าจากข้อมูลให้ทรงพลัง) - Narrative Structures: เจาะลึกโครงสร้างการเล่าเรื่องแบบต่างๆ และวิธีปรับใช้กับข้อมูล - The Power of Words: เทคนิคการเขียนคำอธิบาย, หัวข้อ, และคำบรรยายประกอบกราฟให้น่าสนใจและชัดเจน
14:30 น. – 14:45 น.	พักเบรก
14:45 น. – 16:00 น.	หัวข้อที่ 3 (ต่อ) : Crafting the Narrative: Structuring Your Data Story for Impact (การสร้างแกนเรื่อง: วางโครงสร้างเรื่องเล่าจากข้อมูลให้ทรงพลัง)

	● AI as a Copywriter: วิธีการ Prompt ให้ Generative AI ช่วยร่างโครงเรื่อง, เขียนคำอธิบายข้อมูล, และสรุปประเด็นสำคัญ Workshop 3: Storyboarding Your Data: ผู้เรียนนำ Insight จาก Workshop 2 มาสร้าง Storyboard หรือโครงเรื่องสำหรับ Data Story ของตนเอง โดยมี AI เป็นผู้ช่วย
วันที่ 17 ตุลาคม 2568	
Day 2	รายละเอียดหัวข้อการอบรม
09:00 น. – 10:30 น.	หัวข้อที่ 4 : Visual-Driven Storytelling: Choosing the Right Chart for the Right Message (เทคนิคการเล่าเรื่องด้วยภาพ: เลือกกราฟให้ตรงประเด็น) ● Beyond the Basics: ไม่ใช่แค่ "กราฟแท่งคืออะไร" แต่เป็น "จะใช้กราฟแท่งเพื่อเล่าเรื่อง 'การเปรียบเทียบ' ให้ทรงพลังที่สุดได้อย่างไร" ● Strategic Chart Selection: Framework ในการเลือกกราฟให้สอดคล้องกับ "Message" ที่ต้องการจะสื่อ ● Decluttering & Focus: เทคนิคการลดทอนสิ่งรบกวนในกราฟ (Chart Decluttering) เพื่อให้ผู้รับสารโฟกัสในสิ่งที่สำคัญที่สุด Workshop 4: Chart Redesign Clinic: ผู้เรียนจะได้รับตัวอย่างกราฟที่ "ไม่ดี" และ "พอใช้ได้" แล้วลงมือ redesign ใหม่ให้สื่อสารได้ดีขึ้น พร้อมอภิปรายเหตุผล
10:30 น. – 10:45 น.	พักเบรก
10:45 น. – 12:00 น.	หัวข้อที่ 5 : AI - Powered Visualization & Advanced Reporting (การใช้ AI สร้างสรรค์งานภาพและรายงานขั้นสูง) ● AI for Charting: เทคนิคการใช้ Generative AI (เช่น ChatGPT Gemini, Claude) ช่วยแนะนำประเภทกราฟและสร้างต้นแบบ Visualization ● Automated Narratives: กรณีศึกษาและเทคนิคการใช้ AI สร้างรายงานหรือ Dashboard ที่มีคำอธิบายประกอบ (Annotated Dashboard) โดยอัตโนมัติ ● Creating Infographics: หลักการออกแบบ Infographic ที่น่าสนใจและเข้าใจง่าย Workshop 5: AI Co-pilot for Visualization: ผู้เรียนฝึกใช้ AI เพื่อช่วยสร้างและปรับปรุง Visualization จาก Storyboard ที่ทำไว้ในวันแรก
12:00 น. – 13:00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13:00 น. – 14.30 น.	หัวข้อที่ 6 : Capstone Workshop: From Raw Data to Final Presentation (Workshop ใหญ่: ลงมือสร้างและนำเสนอ Data Storytelling ฉบับสมบูรณ์) ● Bringing It All Together: ผู้เรียนจะมีเวลาในการรวบรวมสิ่งที่เรียนมาทั้งหมด (Framework, Narrative, Visualization) เพื่อสร้างผลงาน Data Storytelling ขึ้นสุดท้ายจาก Case Study หลักของหลักสูตร ● Presentation & Peer Feedback: แต่ละกลุ่มนำเสนอผลงานของตนเองในรูปแบบ Data Storytelling (จำกัดเวลา 5-7 นาที)
14:30 – 14:45 น.	พักเบรก

14:45 น. – 16:00 น.	หัวข้อที่ 6 (ต่อ) : Capstone Workshop: From Raw Data to Final Presentation (Workshop ใหญ่: ลงมือสร้างและนำเสนอ Data Storytelling ฉบับสมบูรณ์) - Instructor Critique: วิทยากรให้ Feedback ที่เจาะลึกและสามารถนำไปปรับปรุงได้จริง โดยอิงจาก Framework ที่สอนมาทั้งหมด - Wrap-up & Key Takeaways: สรุปหัวใจสำคัญ, เทคนิคที่ต้องจำ, และแนวทางการฝึกฝนต่อ
---------------------	---



ดร. มนต์ศักดิ์ โช้เจริญธรรม

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกทางด้าน Information Sciences จาก The University of Pittsburgh สหรัฐอเมริกา เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี Cloud, Big Data, Data Analytics, Machine Learning และ AI, การจัดการข้อมูล เช่น Data Governance, Data Standards, Data Clearing House และ Data Catalog, กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และเทคโนโลยีคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล, ไอโอที 5G และการสื่อสารข้อมูล, ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (Geographic Information System: GIS), เทคโนโลยีการระบุพิกัดความแม่นยำสูงด้วยดาวเทียม GPS/GNSS และการเจรจา ประสานงาน วิเคราะห์ วางแผน พัฒนาและบริหารโครงการเทคโนโลยีขนาดใหญ่

- ปัจจุบันเป็นที่ปรึกษา อนุกรรมการด้านดิจิทัล สำนักงานอัยการสูงสุด และกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม
- ผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านปัญญาประดิษฐ์ หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนากำลังคนและทุนด้านการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษา การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม (บพค.) กระทรวง อว.
- อนุกรรมการด้านพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล สถาบันรับรองคุณภาพสถานพยาบาล (องค์การมหาชน)
- ที่ปรึกษาด้านดิจิทัลและธรรมาภิบาลข้อมูล สำนักงานผู้ตรวจการแผ่นดิน และกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

อริสแบลด์ (อริช) 02-661-7750 ต่อ 221, 230 และ 233

Line Official : @dugathailand FB : สมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย – DUGA