

AI-Powered UX/UI: Crafting the Best CX

UX/UI ด้วยศักยภาพ AI เพื่อการออกแบบที่ยืดหยุ่น

ที่มาและความสำคัญ

ในยุคที่เทคโนโลยีดิจิทัลเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence - AI) ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการพลิกโฉมหลากหลายอุตสาหกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้าน User Experience (UX) และ User Interface (UI) Design ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการสร้างผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ผู้ใช้งานตามหลัก Personalised Marketing Strategy (Kotler et al., 2023) ซึ่งเป็นแนวทางที่ช่วยให้ธุรกิจสามารถตอบสนองความต้องการเฉพาะของลูกค้าได้อย่างแม่นยำและตรงจุด

หลักสูตรนี้จึงถูกออกแบบมาเพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญสำหรับ นักออกแบบ (Designers), ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ (Product Managers), นักพัฒนา (Developers) และบุคลากรสายการตลาดและธุรกิจ (Marketing/Business Professionals) เพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI เช่น Generative AI และ Machine Learning ในการออกแบบแอปพลิเคชันหรือแพลตฟอร์ม ที่สามารถสร้างประสบการณ์ส่วนตัวและตอบสนองความต้องการอย่างเฉพาะเจาะจง AI ไม่เพียงช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการออกแบบ แต่ยังช่วยเสริมสร้างกระบวนการคิดและตัดสินใจด้านการออกแบบ จากการพึ่งพาสัญชาตญาณไปสู่การใช้ข้อมูลเชิงลึกที่แม่นยำมากยิ่งขึ้น (Li et al., 2023)

สาระสำคัญของหลักสูตร

- **การเพิ่มประสิทธิภาพและความรวดเร็ว:** AI ช่วยลดระยะเวลาในงานวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ เช่น ข้อมูลจาก User Research, การสร้าง User Persona หรือ Wireframe และ Prototype ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยให้นักออกแบบมีเวลาสำหรับงานที่ซับซ้อนมากขึ้น เช่น การแก้ปัญหาทางกลยุทธ์และการคิดสร้างสรรค์ (Marr, 2021)
- **การสร้างประสบการณ์ผู้ใช้ที่ตรงความต้องการ:** AI สามารถช่วยปรับแต่ง UI แนะนำเนื้อหาที่เหมาะสม และออกแบบปฏิสัมพันธ์ตามพฤติกรรมของผู้ใช้ ยกระดับประสบการณ์ของผู้ใช้ให้สูงขึ้น (Dahmani et al., 2022)
- **การตัดสินใจบนพื้นฐานข้อมูล:** AI ช่วยนักออกแบบวิเคราะห์และยืนยันสมมติฐานหรือแนวคิดการออกแบบได้อย่างมีหลักฐาน ส่งผลให้การออกแบบมีความน่าเชื่อถือ และลดความเสี่ยงจากการไม่ตอบโจทย์ผู้ใช้ (Li et al., 2023)
- **การออกแบบอย่างมีจริยธรรมและเน้นมนุษย์เป็นศูนย์กลาง:** หลักสูตรนี้ยังให้ความสำคัญต่อการใช้ AI อย่างมีจริยธรรม ให้ความเคารพต่อความเป็นส่วนตัวของข้อมูล และหลีกเลี่ยงอคติในการออกแบบ เพื่อส่งเสริมคุณค่าแก่สังคมและดำเนินการออกแบบโดยยึดหลัก Human-Centered Design อย่างแท้จริง (Vakkari, 2022)

วัตถุประสงค์

1. ผู้เรียนอธิบายบทบาทเชิงกลยุทธ์ของ AI ใน UX/UI ได้ โดยเข้าใจหลักการทำงานของ AI เช่น Machine Learning, NLP และ Generative AI รวมถึงประเมินผลกระทบทางธุรกิจ ด้านจริยธรรม ความเป็นส่วนตัว และอคติได้
2. ผู้เรียนประยุกต์ใช้ AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนในขั้นตอนวิจัยผู้ใช้ สร้าง Persona, Storyboard, Wireframe และ Prototype พร้อมใช้ข้อมูลจาก AI เพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ในการออกแบบ
3. ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ผล Usability Test ระบุปัญหาและโอกาส พร้อมประเมินความคุ้มค่าและความน่าเชื่อถือของ AI เพื่อประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบาย และออกแบบผลิตภัณฑ์โดยคำนึงถึงจริยธรรมและวิสัยทัศน์องค์กร
4. ผู้เรียนสร้าง mini-portfolio หรือกรณีศึกษาที่แสดงการใช้ AI ในงานออกแบบได้อย่างเป็นรูปธรรม สื่อสารกระบวนการและผลงานให้ผู้บริหารหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้อย่างน่าเชื่อถือ

กลุ่มเป้าหมาย

หลักสูตรนี้ได้รับการออกแบบมาอย่างเหมาะสมสำหรับผู้บริหารระดับสูงจากภาครัฐ ภาคเอกชน รวมถึงรัฐวิสาหกิจ ครอบคลุมทุกกลุ่มอุตสาหกรรม อาทิ การศึกษา สาธารณสุข สินค้าอุปโภคบริโภค พลังงาน และอื่น ๆ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- เสริมสร้างทักษะการคิดเชิงวิเคราะห์และสร้างสรรค์ ด้วยการใช้ AI วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเพื่อออกแบบ UX/UI ที่ตอบโจทย์ความซับซ้อนของผู้ใช้
- ยกระดับกระบวนการทำงาน ด้วยเครื่องมือ AI เพื่อลดต้นทุน/เวลา โดยยังรักษาคุณภาพและประสบการณ์ผู้ใช้
- ประเมินและจัดการความเสี่ยงด้านจริยธรรมและข้อมูล ที่เกี่ยวข้องกับการใช้ AI ในงานออกแบบอย่างมีหลักการ
- วางกลยุทธ์การใช้ AI ใน UX อย่างมีวิสัยทัศน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและเติบโตของธุรกิจ
- สร้างนวัตกรรมที่มีผลลัพธ์ชัดเจน โดยใช้ข้อมูลจาก AI เพื่อพิสูจน์ ROI และสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้มีส่วนได้เสีย
- พัฒนาทักษะภาวะผู้นำด้านนวัตกรรม ผ่านแนวคิด Human-Centred Design และการตัดสินใจด้วยข้อมูล (Data-Driven)

ระยะเวลาและสถานที่ในการอบรม

วันที่ 29 – 30 มกราคม 2568 ณ โรงแรมแกรนด์เซ็นเตอร์ พอยท์ ราชดำริ (BTS สถานีราชดำริ ทางออก 4)

ค่าใช้จ่ายแบบลงทะเบียนปกติ

อัตราค่าลงทะเบียน	ราชการ / รัฐวิสาหกิจ		บริษัทเอกชน / บุคคลทั่วไป	
	1 ท่าน	โปรโมชั่น 2 ท่าน ท่านละ	1 ท่าน	โปรโมชั่น 2 ท่าน ท่านละ
ราคา/ท่าน (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	17,900	15,900	17,900	15,900
ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7 %	1,253	1,113	1,253	1,113
ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	19,153	17,013	19,153	17,013
หัก ณ ที่จ่าย (ถ้ามี)	179 (1%)	159 (1%)	537 (3%)	477 (3%)
ยอดรวมหักภาษี ณ ที่จ่าย	18,974	16,854	18,616	16,536

ค่าใช้จ่ายแบบลงทะเบียนสมาชิก (ระยะเวลา 12 เดือน หลักสูตรใดก็ได้)

แพ็คเกจ Premier (16 คน)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	199,000.00	13,930.00	212,930.00	1,990.00	210,940.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	199,000.00	13,930.00	212,930.00	5,970.00	206,960.00	3%
แพ็คเกจ Platinum (12 คน)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	159,000.00	11,130.00	170,130.00	1,590.00	168,540.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	159,000.00	11,130.00	170,130.00	4,770.00	165,360.00	3%
แพ็คเกจ Gold (8 คน)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	109,000.00	7,630.00	116,630.00	1,090.00	115,540.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	109,000.00	7,630.00	116,630.00	3,270.00	113,360.00	3%

สำหรับหน่วยงานข้าราชการ โดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๗ ข้อ ๒๘ (๑) และข้าราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมการจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ.๒๕๔๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และสำหรับหน่วยงานเอกชน สามารถติดต่อขอรับ Invoice หรือใบแจ้งหนี้ เพื่อทำการเบิกจ่ายกับทางต้นสังกัดได้ที่อีเมล Apinya@duga.or.th

1.กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียนและแนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) มาที่อีเมล

Apinya@duga.or.th

2.ชำระค่าลงทะเบียนโดยโอนเงินค่าลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนวันประชุมสัมมนาฯ เข้าชื่อบัญชี บริษัท แอ็บโซลูท์ อลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

- ธนาคารกรุงไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขาการทางพิเศษแห่งประเทศไทย เลขที่บัญชี 085-0-12124-8
- ธนาคารกสิกรไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขา สุขุมวิท 33 (บางกะปิ) เลขที่บัญชี 003-2-42408-4

หมายเหตุ: **สามารถชำระค่าลงทะเบียนก่อนวันที่ 16 มกราคม 2569** การยกเลิกการลงทะเบียนจะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น และ**ทำการยกเลิกก่อนวันที่ 19 มกราคม 2569** (ผู้ร่วมสัมมนาจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืนแต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับเอกสารประกอบการอบรม)

เลขานุการการจัดงาน และบริหารการจัดงานโดย : บริษัท แอ็บโซลูท์ อลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม อภิญา (หมีว) 02-661-7750 ต่อ 230,233

Line Official : @dugathailand FB : สมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย – DUGA

AI-Powered UX/UI: Crafting the Best CX

UX/UI ด้วยศักยภาพ AI เพื่อการออกแบบที่ยืดหยุ่น

วันที่ 29 มกราคม 2569	
วันที่ 1 Tentative Date	
หัวข้อการอบรม “จากการวิเคราะห์ข้อมูลสู่การสร้างสรรค์แนวคิด (From Insight to Concept)”	
Day 1	หัวข้อการอบรม
09:00 – 10:30 น.	หัวข้อที่ 1 Rethinking UX/UI ในยุค AI ทำความเข้าใจว่า AI กำลังพลิกโฉมกระบวนการออกแบบและเปลี่ยนความคาดหวังของผู้ใช้อย่างไร - Personalised Marketing Strategy ในยุค AI - AI in UX Design Process - วิวัฒนาการของ UX/UI ด้วย AI - การทำงานร่วมกันระหว่างมนุษย์และ AI ในการออกแบบ - กรณีศึกษา องค์การที่นำ Data และ AI มาช่วยออกแบบประสบการณ์ลูกค้า กิจกรรม: Workshop 1: วิเคราะห์และอภิปรายกรณีศึกษาการออกแบบที่ผสมผสาน AI
10:30 – 10:45 น.	พักเบรก
10:45 – 12:00 น.	หัวข้อที่ 2 การวิจัยผู้ใช้และการสร้าง Journey Mapping ด้วยเครื่องมือ AI ใช้ AI เพื่อค้นหาข้อมูลเชิงลึกของผู้ใช้และรูปแบบพฤติกรรม - หลักการ Prompt Engineering สำหรับงาน UX/UI - Generative AI สำหรับการสร้าง User Persona - การสร้าง Journey Mapping ด้วย AI - การแบ่งกลุ่มผู้ใช้และการเขียน User Story ด้วย AI - การเก็บข้อมูลจากเสียงของลูกค้า (Voice-of-Customer) และพฤติกรรมบนเว็บไซต์ กิจกรรม: Workshop 2 ใช้เครื่องมือ AI (เช่น Hotjar, Google AI) เพื่อสร้าง User Journey Map เบื้องต้น
12:00 – 13:00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13:00 – 14:30 น.	หัวข้อที่ 3 Ideation and Design Exploration with AI เร่งกระบวนการระดมสมองและการสร้างแนวคิดด้วย AI - การใช้พรอมต์เพื่อสร้างสรรค์การออกแบบ (Midjourney, Uizard, Galileo) - การสร้าง Moodboard หรือ Scenario และ Wireframe โดยมี AI ช่วย - การใช้เครื่องมืออัตโนมัติในการสร้างหรือปรับปรุงแนวคิดภาพต่าง ๆ (Visual Concept) เช่น สร้างทางเลือก Mockup, Prototype หรือ การเปลี่ยนธีมสี กิจกรรม: Workshop 3 สร้าง Mockup การออกแบบหลายรูปแบบด้วย Generative AI ตามคำสั่ง (Prompt)
14:30 – 14:45 น.	พักเบรก
14:45 – 16:00 น.	หัวข้อที่ 4 การสร้าง Wireframe และ Prototype อย่างชาญฉลาดด้วย AI ใช้ AI เพื่อสร้าง Wireframe แบบคลิกได้และ Mockup อินเทอร์เฟซได้เร็วขึ้น เครื่องมือ AI แบบ No-Code/Low-Code สำหรับการสร้าง UI Prototype

	● การแปลงภาพสเก็ตช์หรือคำสังเสียงให้เป็น Wireframe ● การปรับการออกแบบให้สอดคล้องกับ UX Heuristics ด้วย AI กิจกรรม: Workshop 4 ลงมือสร้าง Prototype ด้วย Uizard, Figma AI หรือเครื่องมือที่ใกล้เคียง
สรุปวันที่ 1	
- Reflection	
วันที่ 30 มกราคม 2569	
วันที่ 2 Tentative Date	
หัวข้อการอบรม: จากการออกแบบสู่การนำไปใช้งานจริง (From Design to Deployment)	
Day 2	หัวข้อการอบรม
09:00 – 10:30 น.	หัวข้อที่ 5 การยกระดับ UX ด้วยการปรับแต่งเฉพาะบุคคลที่ขับเคลื่อนด้วย AI เรียนรู้การใช้ข้อมูลพฤติกรรมเพื่อออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้ที่ปรับให้เหมาะสม ● แนวทางการเก็บข้อมูลพฤติกรรมผู้ใช้เพื่อการออกแบบ UX/UI ได้แก่ ข้อมูลเชิงพฤติกรรม (Behavioral Data), ข้อมูลเชิงประชากร (Demographic Data และ ข้อมูลเชิงอารมณ์และความรู้สึก (Emotional and Sentiment Data) ผ่านเครื่องมือ เช่น Google Analytics หรือ Hotjar รวมถึง การเก็บข้อมูลผ่านฟอร์มและการสำรวจ (Surveys and Forms) และ Cookies ● Omni-Channel ช่องทางต่าง ๆ สำหรับเก็บข้อมูล เพื่อสร้างภาพรวมพฤติกรรมของผู้ใช้ และการติดตามพฤติกรรมผู้ใช้แบบเรียลไทม์ (Real-Time Data Tracking)
10:30 – 10:45 น.	พักเบรก
10:45 – 12:00 น.	ต่อ หัวข้อที่ 5 การยกระดับ UX ด้วยการปรับแต่งเฉพาะบุคคลที่ขับเคลื่อนด้วย AI เรียนรู้การใช้ข้อมูลพฤติกรรมเพื่อออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้ที่ปรับให้เหมาะสม ● UX/UI เชิงคาดการณ์ ● อินเทอร์เฟซที่ปรับเปลี่ยนได้ (Adaptive Interface) และการแนะนำเนื้อหา ● การปรับแต่งเฉพาะบุคคลระดับย่อยผ่าน AI แบบเรียลไทม์ กิจกรรม: Workshop 5 สร้าง Adaptive Flow ตามสถานการณ์ของผู้ใช้โดยใช้ตรรกะการปรับแต่งเฉพาะบุคคล
12:00 – 13:00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13:00 – 14:30 น.	หัวข้อที่ 6 AI สำหรับการทดสอบ Usability และการเพิ่มประสิทธิภาพ ปรับปรุงอินเทอร์เฟซโดยใช้ข้อเสนอแนะและการวิเคราะห์ที่สร้างจาก AI ● AI สำหรับการทดสอบ A/B และ Heatmap ● การทดสอบผู้ใช้เสมือนจริง ● การสร้างวงจรการตอบกลับที่รวดเร็วโดยใช้ข้อมูลการโต้ตอบ กิจกรรม: Workshop 6 ทดสอบและปรับปรุงการออกแบบโดยใช้ข้อเสนอแนะที่สร้างจาก AI หรือการติดตามพฤติกรรม หัวข้อที่ 7 จริยธรรมในการออกแบบ UX/UI ในยุค AI สร้างความมั่นใจในความเป็นธรรม ความเป็นส่วนตัว และความครอบคลุมในการออกแบบ AI-UX ● ความเสี่ยงด้านจริยธรรมในการออกแบบ AI (อคติ, การบิดเบือน) ● หลักจริยธรรมในการใช้ AI สำหรับงาน UX

	• กรอบการทำงานและแนวทางกำกับดูแลการใช้ AI กิจกรรม: Workshop 7 วิเคราะห์และปรับปรุงข้อบกพร่องทางจริยธรรมในตัวอย่าง UX ที่ใช้ AI
14:30 – 14:45 น.	พักเบรก
14:45 – 16:00 น.	หัวข้อที่ 8 การจัดแสดง Portfolio และการให้ความเห็นโดยเพื่อนร่วมงาน กรณีศึกษา องค์กรที่ยึดติดกับความเป็นต้นแบบรวบรวมการเรียนรู้ให้เป็นโปรเจกต์ขนาดเล็กหรือกรณีศึกษา • การนำเสนอแนวคิดสุดท้ายหรือ Prototype • ช่วงเวลาการรับฟังข้อเสนอแนะจากผู้สอนและเพื่อนร่วมงาน • การสะท้อนถึงการนำไปใช้ในโลจจริงและสิ่งที่ได้รับ กิจกรรม: Workshop 8 นำเสนอโครงงานขนาดเล็ก Showcase ด้าน AI-UX/UI ส่วนตัว
สรุปวันที่ 2 - Reflection	

ทีมวิทยากร



ผศ. ดร.มยุรี ศรีกุลวงศ์

ผู้เชี่ยวชาญด้านการขับเคลื่อนเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล การตลาดดิจิทัล และการจัดการการเรียนรู้



อ. จุฑามาศ วัฒนพานิช

ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้และส่วนเชื่อมประสาน (UX/UI) การตลาดดิจิทัล และการบริหารประสบการณ์ (Experience Management)

References:

- Dahmani, T., Aoun, K., & Badr, O. (2022). A review of AI-powered personalization in user experience design. Journal of Digital Media & Interaction, 5(2), 1-15.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2023). Marketing 6.0: The future is immersive. Hoboken, NJ: Wiley.
- Li, J., Zhang, Q., & Wang, H. (2023). The role of artificial intelligence in data-driven user experience design. International Journal of Human-Computer Interaction, 39(1), 58-72.
- Marr, B. (2021). The AI-Powered Business: How to Harness Artificial Intelligence to Accelerate Your Company's Growth. John Wiley & Sons.
- Vakkari, P. (2022). Ethical implications of AI in design: A human-centered approach. In Proceedings of the 24th ACM International Conference on Human-Computer Interaction with Mobile Devices and Services.