

Data Analytics by Generative AI #7

หลักสูตรการวิเคราะห์ข้อมูลด้วย Generative AI รุ่น 7

ที่มาและความสำคัญ

ในยุคที่ข้อมูลเป็นทรัพยากรสำคัญที่สุดขององค์กร การใช้ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพกลายเป็นปัจจัยแห่งความได้เปรียบทางธุรกิจ เทคโนโลยี Generative AI ได้เข้ามาเปลี่ยนแปลงรูปแบบการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างสิ้นเชิง ตั้งแต่การประมวลผลข้อมูลเชิงลึกแบบอัตโนมัติ ไปจนถึงการช่วยตีความและนำเสนอข้อมูลให้เข้าใจง่ายขึ้น

หลักสูตรนี้ออกแบบมาเพื่อผู้บริหารและผู้เชี่ยวชาญสายงานต่างๆ ที่ต้องการพัฒนาทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลในยุค AI โดยเน้นการใช้งานจริงผ่านเครื่องมือชั้นนำ เช่น Chat GPT, Microsoft Copilot, Notion AI, Tableau, Julius AI พร้อมกิจกรรม Workshop ที่เข้มข้น และกรณีศึกษาหลากหลายจากภาคธุรกิจและภาครัฐในโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การพัฒนาความรู้และทักษะในด้านการวิเคราะห์ข้อมูลจึงไม่ใช่แค่ทางเลือก แต่เป็นสิ่งจำเป็นเพื่อให้สามารถแข่งขันในตลาดได้ การเรียนรู้ในหลักสูตรนี้จะทำให้ผู้เรียนสามารถนำทักษะและความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานจริง ซึ่งจะช่วยให้สามารถพัฒนาองค์กรและตอบสนองความต้องการขององค์กรได้ดียิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อให้มีความเข้าใจแนวคิดพื้นฐานและความสำคัญของการวิเคราะห์ข้อมูล
2. เพื่อให้เข้าใจเทคนิคการจัดการและเตรียมข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์ที่มีประสิทธิภาพ
3. เพื่อให้พัฒนาทักษะการนำเสนอผลลัพธ์การวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบแผนผังอย่างมีประสิทธิภาพ
4. เพื่อให้สามารถระบุและประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการนำ AI มาใช้ในองค์กร
5. เพื่อให้สามารถสร้างและใช้ Gen AI ที่เหมาะสมกับการวิเคราะห์ข้อมูลในองค์กร
6. เพื่อให้ส่งเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูล

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารระดับกลาง ผู้บริหารทั่วไป ที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ การวิเคราะห์ข้อมูล และการนำเสนอข้อมูลต่อผู้บริหารและส่วนงานที่เกี่ยวข้อง

คุณสมบัติผู้เข้าอบรม: ประสบการณ์ทำงานมากกว่า 3 ปี

วันและสถานที่ในการอบรม

วันที่ 27 – 28 มกราคม 2569 ณ โรงแรมแกรนด์เซ็นเตอร์ พอยต์ ราชดำริ (BTS สถานีราชดำริ ทางออก 4)

ค่าใช้จ่ายแบบลงทะเบียนปกติ

อัตราค่าลงทะเบียน	ราชการ / รัฐวิสาหกิจ		บริษัทเอกชน / บุคคลทั่วไป	
	1 ท่าน	โปรโมชั่น 2 ท่าน ท่านละ	1 ท่าน	โปรโมชั่น 2 ท่าน ท่านละ
ราคา/ท่าน (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	17,900	15,900	17,900	15,900
ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7 %	1,253	1,113	1,253	1,113
ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	19,153	17,013	19,153	17,013
หัก ณ ที่จ่าย (ถ้ามี)	179 (1%)	159 (1%)	537 (3%)	477 (3%)
ยอดรวมหักภาษี ณ ที่จ่าย	18,974	16,854	18,616	16,536

ค่าใช้จ่ายแบบลงทะเบียนสมาชิก (ระยะเวลา 12 เดือน หลักสูตรใดก็ได้)

แพ็คเกจ Premier (16 คน)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	199,000.00	13,930.00	212,930.00	1,990.00	210,940.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	199,000.00	13,930.00	212,930.00	5,970.00	206,960.00	3%
แพ็คเกจ Platinum (12 คน)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	159,000.00	11,130.00	170,130.00	1,590.00	168,540.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	159,000.00	11,130.00	170,130.00	4,770.00	165,360.00	3%
แพ็คเกจ Gold (8 คน)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	109,000.00	7,630.00	116,630.00	1,090.00	115,540.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	109,000.00	7,630.00	116,630.00	3,270.00	113,360.00	3%

สำหรับหน่วยงานข้าราชการ โดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๗ ข้อ ๒๘ (๑) และข้าราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมการจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ.๒๕๔๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และสำหรับหน่วยงานเอกชน สามารถติดต่อขอรับ Invoice หรือ ใบแจ้งหนี้ เพื่อทำการเบิกจ่ายกับทางต้นสังกัดได้ที่อีเมล Apinya@duga.or.th ; manashanok@absolutealliances.com

วิธีชำระค่าลงทะเบียน

1.กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียนและแนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) มาที่อีเมล

Apinya@duga.or.th

2.ชำระค่าลงทะเบียนโดยโอนเงินค่าลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนวันประชุมสัมมนาฯ เข้าชื่อบัญชี บริษัท แอ็บโซลูท์ อลลาย แอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

- ธนาคารกรุงไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขาการทางพิเศษแห่งประเทศไทย เลขที่บัญชี 085-0-12124-8
- ธนาคารกสิกรไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขา สุขุมวิท 33 (บางกะปิ) เลขที่บัญชี 003-2-42408-4

หมายเหตุ: สามารถชำระค่าลงทะเบียนก่อนวันที่ 16 มกราคม 2569 การยกเลิกการลงทะเบียนจะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น และทำการยกเลิกก่อนวันที่ 19 มกราคม 2569 (ผู้ร่วมสัมมนาจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืนแต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับเอกสารประกอบการอบรม)

เลขานุการการจัดงาน และบริหารการจัดงานโดย : บริษัท แอ็บโซลูท์ อลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม อภิญา (หมีว) 02-661-7750 ต่อ 230,233

Line Official : @dugathailand FB : สมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย – DUGA

Data Analytics by Generative AI #7

หลักสูตรการวิเคราะห์ข้อมูลด้วย Generative AI รุ่น 7

วันที่ 27 มกราคม 2569	
Day 1	หัวข้อการอบรม
09.00 - 09.30 น.	หัวข้อที่ 1 : Why Data Analytics is important to business leader ความหมายและความสำคัญของการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับผู้นำยุคใหม่ • บทบาทของข้อมูลในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล • ปัจจัยความเปลี่ยนแปลงที่เร่งให้ต้องตัดสินใจเร็ว แม่นยำ • ความแตกต่างระหว่างการวิเคราะห์ข้อมูลแบบเดิม กับแบบใหม่ด้วย Generative AI
09.30 - 10.30 น.	หัวข้อที่ 2 : Next-Gen Analytics พลิกโฉมการวิเคราะห์ด้วย Generative AI เรียนรู้ศักยภาพใหม่ของการวิเคราะห์ข้อมูลด้วย Generative AI • การเปรียบเทียบ Traditional vs Generative AI Analytics • ตัวอย่างการใช้ Gen AI วิเคราะห์ข้อมูลแบบ Unstructured • สาริตเครื่องมือ: ChatGPT, Gemini, Julius AI การเปรียบเทียบวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลที่ดี (Good Analytics) กับการวิเคราะห์ข้อมูลที่เกิดผลพลาด (Bad Analytics) ด้วย Gen AI เพื่อให้ผู้บริหารเห็นตัวอย่างที่จะนำไปใช้ต่อไปได้จริง
10.30 - 10.45 น.	พักเบรก
10.45 - 12.00 น.	หัวข้อที่ 3 : การตั้งคำถาม (Prompt) อย่างชาญฉลาด สร้างความเข้าใจและทักษะการตั้งคำถามให้ AI วิเคราะห์อย่างแม่นยำ • เทคนิคการตั้ง Prompt แบบมีบริบท • ตัวอย่าง Prompt เชิงกลยุทธ์ • การหลีกเลี่ยงคำถามที่ก่อให้เกิด Bias Workshop 1: ฝึกออกแบบ Prompt ที่ดี สำหรับงานวิเคราะห์
12.00 - 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 14.30 น.	หัวข้อที่ 4 : จาก Insight สู่ Action การเชื่อมโยงข้อมูลกับการดำเนินการทางธุรกิจอย่างเป็นระบบ • การกำหนดวัตถุประสงค์และ KPI ให้ชัดเจน • การใช้ Generative AI เพื่อสรุปแนวโน้มและทางเลือก • ตัวอย่าง Framework ที่ใช้วิเคราะห์และวางกลยุทธ์ Workshop 2: ออกแบบแนวทางการวิเคราะห์เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ
14.30 - 14.45 น.	พักเบรก
14.45 - 15.50 น.	หัวข้อที่ 5 : วิเคราะห์ข้อมูลหลากหลายรูปแบบ (Multi-Modal Analytics)

	เรียนรู้การเชื่อมโยงข้อมูลกับการดำเนินการทางธุรกิจอย่างเป็นระบบ • วิเคราะห์ Feedback, HR Data, Marketing Data แบบผสมผสาน • เทคนิคการแปลผลข้อมูลซับซ้อน • เครื่องมือที่ช่วยรวบรวมข้อมูลหลากหลายชนิด Workshop 3: วิเคราะห์ข้อมูลจากข้อความ รูปภาพ ตัวเลข แบบครบวงจร
15:50 – 16.00 น.	สรุปบทวนเนื้อหาและเทคนิคที่เรียน Q&A เตรียมเข้าสู่ภาคการนำเสนอและกรณีศึกษา
บทสรุป Day 1	
วันที่ 28 มกราคม 2569	
Day 2	หัวข้อการอบรม
09.00 - 10.30 น.	หัวข้อที่ 6 : Storytelling with Data การนำเสนอข้อมูลให้โดนใจผู้บริหารและผู้มีส่วนได้้อย่างเสีย • เลือกใช้ Chart แบบใดกับข้อมูลแบบใด • Visualize เปรียบเทียบ, แนวโน้ม, การกระจาย • AI ช่วยแนะนำรูปแบบการนำเสนออัตโนมัติ Workshop 4: การนำเสนอข้อมูลให้โดนใจผู้บริหารและผู้มีส่วนได้้อย่างเสีย
10.30 - 10.45 น.	พักเบรก
10.45-12.00 น.	Use Case Spotlight เจาะลึกการใช้งานจริงในหลายอุตสาหกรรม ตัวอย่างการประยุกต์ใช้ Generative AI ในองค์กร • ภาครัฐ วิเคราะห์ข้อมูลประชาชน/ บริการ • สุขภาพ การคาดการณ์สุขภาพผู้ป่วย • ค้าปลีก การบริหารสินค้าคงคลัง • HR การวิเคราะห์ความผูกพันของพนักงาน • ESG การรายงานเชิงคาดการณ์ และ ความเสี่ยง
12.00-13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 14.30 น.	หัวข้อที่ 7 : ทักษะนักวิเคราะห์ยุค AI เสริมทักษะที่จำเป็นในยุคแห่งการใช้ AI ทำงานร่วมกับมนุษย์ • ทักษะการคิดเชิงระบบ • ทักษะด้านการสื่อสารผลวิเคราะห์ • ความเข้าใจ AI Copilot และการร่วมมือกับเครื่องมืออัจฉริยะ
14.30 - 14.45 น.	พักเบรก
14.45 - 15.50 น.	หัวข้อที่ 8 : AI Governance และ Risk Management การวางกรอบและประเมินความเสี่ยงของการใช้ AI ในองค์กร • แนวทางกฎหมาย

	• จริยธรรมในการใช้ AI เพื่อวิเคราะห์ข้อมูล • เทคนิคการจัดการ Bias / ความผิดพลาดจาก AI • AI Maturity Model สำหรับองค์กร Workshop 5: ประเมินความพร้อมของทีมวิเคราะห์และจัดการความเสี่ยง
15.50 – 16.00 น.	สรุป
บทสรุป Day 2	



วิทยากร

อ.दनัยรัฐ ธนบดิธรรมจาริ

Digital Transformation and Enterprise Architecture

เลขานุการการจัดงาน และบริหารการจัดงานโดย : บริษัท แอ็บโซลูทท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม อภิญา (หมีว) 092-259-2604 หรือ 02-661-7750 ต่อ 230,233

Line Official : @dugathailand FB : สมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย – DUGA