

People Analytics: Data-Driven and AI for HR #5

หลักสูตรการวิเคราะห์ทรัพยากรมนุษย์เชิงลึกด้วย AI รุ่น 5

ที่มาและความสำคัญ

ในยุคที่ธุรกิจเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและมีการแข่งขันสูง การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ได้ก้าวข้ามจากการเป็นเพียงงานธุรการไปสู่วาทะกรรมเชิงกลยุทธ์ที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อความสำเร็จขององค์กร องค์กรต่างๆ ตระหนักดีว่า "คน" คือสินทรัพย์ที่มีค่าที่สุด แต่การทำความเข้าใจและใช้ศักยภาพของบุคลากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดนั้น ทำทายยากขึ้นด้วยปัจจัยหลากหลาย People Analytics หรือการวิเคราะห์ทรัพยากรมนุษย์ด้วยข้อมูล จึงกลายเป็นเครื่องมือสำคัญที่เข้ามาช่วยเติมเต็มช่องว่างนี้ โดยการนำข้อมูลพนักงานทั้งภายในและภายนอกองค์กร ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลที่มีโครงสร้างหรือไม่มีโครงสร้าง มาวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ ทำให้ผู้บริหารและผู้เชี่ยวชาญด้าน HR สามารถมองเห็นภาพรวมเชิงลึก (Workforce Insights) คาดการณ์แนวโน้ม (Predictive Analytics) และเข้าใจถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการทำงาน, การรักษาพนักงาน, การพัฒนาทักษะ และการสร้างวัฒนธรรมองค์กร การวิเคราะห์ที่แม่นยำเหล่านี้ไม่เพียงช่วยให้ HR สามารถตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ได้อย่างมีข้อมูลสนับสนุน (Data-Driven Decisions) แต่ยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของบุคลากร, ลดต้นทุน, และสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันให้กับธุรกิจได้อย่างยั่งยืน หลักสูตร "การวิเคราะห์ทรัพยากรมนุษย์ขององค์กรอย่างมีแบบแผน" จึงถูกออกแบบมาเพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีเครื่องมือ, ความรู้, และทักษะที่จำเป็นในการนำ People Analytics ไปประยุกต์ใช้ได้อย่างครบวงจร ตั้งแต่การสร้างกรอบกลยุทธ์ไปจนถึงการวัดผล เพื่อยกระดับบทบาทของ HR ในฐานะ Strategic Partner ที่แท้จริงขององค์กร

วัตถุประสงค์ และประโยชน์คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อเข้าใจ หลักการที่สำคัญและ การกำหนดกลยุทธ์การวิเคราะห์ข้อมูลบุคลากรอย่างเป็นระบบ: เข้าใจความหมายขอบเขต และประโยชน์ของ People Analytics รวมถึงสามารถสร้างกรอบกลยุทธ์ HR ที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-Driven HR) เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายทางธุรกิจได้อย่างมีแบบแผน
2. เพื่อจัดการและกำหนดข้อมูลที่เกี่ยวข้องตลอดวงจรชีวิตของการจัดการการวิเคราะห์ข้อมูล: สามารถจัดการข้อมูลทรัพยากรบุคคลประเภทต่างๆ, กำหนด HR Metrics ที่สำคัญตลอด Employee Lifecycle และประเมินคุณภาพของข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลเชิงลึก: ใช้เครื่องมือ Data Analytics และ Data Visualization เพื่อวิเคราะห์อัตราค่าจ้าง, ประเมินผลการดำเนินงาน และจัดกลุ่มพนักงาน พร้อมทั้งนำเสนอข้อมูลในรูปแบบ Data Storytelling เพื่อสื่อสารประเด็นเชิงกลยุทธ์ได้อย่างน่าสนใจ
4. เพื่อประยุกต์ใช้การวิเคราะห์เชิงคาดการณ์: ประยุกต์ใช้หลักการ Predictive Analytics เพื่อวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงค่าจ้างคน, การทดแทนอัตราค่าจ้างด้วยเทคโนโลยี และวางแผนสืบทอดตำแหน่งได้อย่างเป็นระบบและทันการณ์
5. เพื่อตระหนักถึงจริยธรรมและความรับผิดชอบ: ตระหนักถึงประเด็นด้านจริยธรรม, กฎหมาย และความรับผิดชอบในการใช้ข้อมูลและเทคโนโลยี AI/ML ในงาน HR พร้อมทั้งกำหนดแนวทางกำกับดูแลข้อมูลบุคคลในองค์กรได้อย่างโปร่งใส
6. เพื่อวางแผน Roadmap และนำไปปฏิบัติ: จัดทำ HR Analytics Roadmap, สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล และวางแผนการนำ People Analytics ไปสู่การปฏิบัติจริงในองค์กรได้อย่างยั่งยืน

7. เพื่อวัดผลและประเมินประสิทธิผล: สามารถวัดผลและประเมินประสิทธิผลของโครงการ People Analytics เพื่อแสดงคุณค่าทางธุรกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารระดับสูง ระดับกลาง ระดับต้น ด้านการบริหาร กลยุทธ์ สื่อสารองค์กร ฝ่ายหรือแผนกทรัพยากรบุคคล และผู้ที่เกี่ยวข้องหรือสนใจ

วันและสถานที่ในการอบรม

วันที่ 26 – 27 กุมภาพันธ์ 2569 ณ โรงแรมแกรนด์เซ็นเตอร์ พอยต์ ราชดำริ (BTS สถานีราชดำริ ทางออก 4)

ค่าใช้จ่ายแบบลงทะเบียนปกติ

อัตราค่าลงทะเบียน	ราชการ / รัฐวิสาหกิจ		บริษัทเอกชน / บุคคลทั่วไป	
	1 ท่าน	โปรโมชั่น 2 ท่าน ท่านละ	1 ท่าน	โปรโมชั่น 2 ท่าน ท่านละ
ราคา/ท่าน (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	17,900	15,900	17,900	15,900
ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7 %	1,253	1,113	1,253	1,113
ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	19,153	17,013	19,153	17,013
หัก ณ ที่จ่าย (ถ้ามี)	179 (1%)	159 (1%)	537 (3%)	477 (3%)
ยอดรวมหักภาษี ณ ที่จ่าย	18,974	16,854	18,616	16,536

ค่าใช้จ่ายแบบลงทะเบียนสมาชิก (ระยะเวลา 12 เดือน หลักสูตรใดก็ได้)

แพ็คเกจ Premier (16 คน)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	199,000.00	13,930.00	212,930.00	1,990.00	210,940.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	199,000.00	13,930.00	212,930.00	5,970.00	206,960.00	3%
แพ็คเกจ Platinum (12 คน)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	159,000.00	11,130.00	170,130.00	1,590.00	168,540.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	159,000.00	11,130.00	170,130.00	4,770.00	165,360.00	3%
แพ็คเกจ Gold (8 คน)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	109,000.00	7,630.00	116,630.00	1,090.00	115,540.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	109,000.00	7,630.00	116,630.00	3,270.00	113,360.00	3%

สำหรับหน่วยงานข้าราชการ โดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๗ ข้อ ๒๘ (๑) และข้าราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมการจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ.๒๕๔๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และสำหรับหน่วยงานเอกชน สามารถติดต่อขอรับ Invoice หรือใบแจ้งหนี้ เพื่อทำการเบิกจ่ายกับทางต้นสังกัดได้ที่อีเมล Apinya@duga.or.th ; manashanok@absolutealliances.com

วิธีชำระค่าลงทะเบียน

- 1.กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียนและแนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) มาที่อีเมล Apinya@duga.or.th
- 2.ชำระค่าลงทะเบียนโดยโอนเงินค่าลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนวันประชุมสัมมนาฯ เข้าชื่อบัญชี บริษัท แอ็บโซลูท อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

- ธนาคารกรุงไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขาการทางพิเศษแห่งประเทศไทย เลขที่บัญชี 085-0-12124-8
- ธนาคารกสิกรไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขา สุขุมวิท 33 (บางกะปิ) เลขที่บัญชี 003-2-42408-4

หมายเหตุ: สามารถชำระค่าลงทะเบียนก่อนวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2569 การยกเลิกการลงทะเบียนจะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น **และทำการยกเลิกก่อนวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2569** (ผู้ร่วมสัมมนาจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืนแต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับเอกสารประกอบการอบรม)

เลขานุการการจัดงาน และบริหารการจัดงานโดย : บริษัท แอ็บโซลูท อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม อภิญา (หมีว) 02-661-7750 ต่อ 230,233

Line Official : @dugathailand FB : สมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย – DUGA

People Analytics: Data-Driven and AI for HR #5

หลักสูตรการวิเคราะห์ทรัพยากรมนุษย์เชิงลึกด้วย AI รุ่น 5

วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569	
Day 1: พื้นฐานสำคัญของการวิเคราะห์ข้อมูลและกลยุทธ์ People Analytics	
09.00 – 10.30 น.	Module 1: Introduction to People Analytics & Business Value 1.1 ความหมาย ขอบเขต และประโยชน์ของ People Analytics 1.2 สร้างกรอบกลยุทธ์ HR ที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-Driven HR) - องค์ประกอบด้านคน ทักษะ ความรู้ ความสามารถ และความพร้อมด้านทัศนคติ - องค์ประกอบด้านกระบวนการทำงานที่สำคัญของ People Analytics - องค์ประกอบด้านข้อมูล ที่ประกอบไปด้วยข้อมูลภายใน ข้อมูลภายนอก ข้อมูลที่มีโครงสร้าง (จากระบบฐานข้อมูล) และข้อมูลที่ไม่มีโครงสร้าง (จากสื่อสังคมออนไลน์) - องค์ประกอบด้านเทคโนโลยี (Data Capture, Data Integration, Metadata Management, Data Analytics Tools, Data Visualization, Generative AI) 1.3 การเชื่อมโยง Business KPIs กับข้อมูลทรัพยากรมนุษย์ Workshop: วิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจและกำหนดคำถามวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ (Problem Framing)
10.30 – 10.45 น.	พักเบรก
10.45 – 12.00 น.	Module 2: Data Foundation for HR & Metrics that Matter 2.1 ประเภทของข้อมูล HR และการจัดการข้อมูลพื้นฐาน (Data Hygiene) 2.2 การกำหนดข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ Employee Lifecycle 2.3 แนวทางการรวบรวมข้อมูลและประเมินคุณภาพข้อมูล Workshop: Mapping Employee Data Journey และกำหนด HR Metrics
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.30 น.	Module 3: Workforce Insights and Visual Analytics 3.1 การใช้ Analytics และ Data Visualization อย่างมีประสิทธิภาพ - งานคำนวณอัตราค่าจ้างจากการวิเคราะห์ข้อมูล - การประเมินผลการดำเนินงาน - การจัดกลุ่มพนักงานเพื่อกำหนดทักษะที่จำเป็นในแต่ละด้าน 3.2 การตีความและการเล่าเรื่องด้วยข้อมูล Data Storytelling 3.3 ตัวอย่างการใช้งาน HR Analytics สำหรับผู้บริหาร
14.30 – 14.45 น.	พักเบรก
14.45 – 16.00 น.	Workshop: ออกแบบ HR Analytics และ Data Storytelling เพื่อเล่าเรื่องเชิงกลยุทธ์
บทสรุป Day 1	

วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2569	
Day 2: การวิเคราะห์เชิงลึกและการประยุกต์ใช้งานจริง	
09.00 – 10.30 น.	Module 4: Predictive People Analytics & Workforce Planning 4.1 หลักการของการวิเคราะห์เชิงคาดการณ์ (Predictive Analytics) • การทดแทนอัตรากำลังด้วยเทคโนโลยีและการพยากรณ์แนวโน้ม • การวิเคราะห์การ Turn Over ของพนักงานและการพยากรณ์แนวโน้ม 4.2 การวางแผนสืบทอดตำแหน่งด้วยข้อมูลอย่างเป็นระบบ 4.3 HR Scenario Planning และการเตรียมความพร้อมกำลังคนและทักษะที่จำเป็นด้วยข้อมูล Workshop: วิเคราะห์แนวโน้มด้วย Case Study การวิเคราะห์ การทดแทนอัตรากำลังด้วยเทคโนโลยี
10.30 – 10.45 น.	พักเบรก
10.45 – 12.00 น.	Module 5: Ethics, Privacy, and Responsible Use of People Data 5.1 ข้อควรระวังด้านจริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลพนักงาน 5.2 แนวทางการใช้ AI/ML ใน HR อย่างรับผิดชอบ 5.3 นโยบายและแนวทางความโปร่งใสในการวิเคราะห์ข้อมูลบุคคล Workshop: วิเคราะห์ Dilemma ในการใช้ People Analytics และกำหนดแนวทางกำกับดูแล
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.30 น.	Module 6: From Insight to Action—Embedding Analytics into HR Practice 6.1 การจัดทำ HR Analytics Roadmap 6.2 การสร้าง Culture ที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลในองค์กร 6.3 วิธีการประเมินผลโครงการ People Analytics Workshop: วางแผนและนำเสนอ HR Analytics Action Plan สำหรับองค์กรของตน
14.30 – 14.45 น.	พักเบรก
14.45 – 15.50 น.	Module 7: The Measurement of People Analytics 7.1 หลักการและขั้นตอนของการวัดผลการดำเนินงาน “การวิเคราะห์ข้อมูลบุคคล” 7.2 ตัวอย่างและกรณีศึกษาสำหรับการวัดผลการดำเนินงาน “การวิเคราะห์ข้อมูลบุคคล” Workshop: การวัดผลการดำเนินงาน “การวิเคราะห์ข้อมูลบุคคล”
บทสรุป Day 2	



วิทยากร อ.ดนัยรัฐ ธนบดีธรรมจารี

Digital Transformation and Enterprise Architecture